



REGULAMIN REGAT REKLAMY 2019

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w projekcie pod nazwą „Regaty Reklamy 2019” organizowanego w dniach 6 – 9 czerwca 2019r przez Mediasplit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Pl. Bernardyński 2, zgodnie z „Programem Regat Reklamy 2019”, zamieszczonym na stronie www.regatyreklamy.com
2. Uczestników Regat Reklamy obowiązują zapisy n/n Regulaminu oraz przepisy regatowe PZŻ.
3. Miejsce Regat Reklamy Marina Sopot oraz wyznaczony akwen wodny.
4. W przypadku uszkodzenia jachtu uczestnika regat, cała odpowiedzialność materialna i prawna spoczywa na sterniku jednostki, który doprowadził do kolizji jachtów.
5. „Regaty Reklamy” rozumiane są jako impreza promocyjna o charakterze rozrywkowym w połączeniu ze sportowymi zawodami żeglarskimi.
6. Organizator przy porozumieniu z Mariną Sopot i Kąpieliskiem Morskim Sopot na czas trwania zawodów żeglarskich podczas Regat Reklamy, wyznacza w tym celu dedykowany akwen.
7. Regulamin obowiązuje od dnia 01.01.2019 r. aż do momentu zakończenia Regat Reklamy 2019.
8. Udział w Regatach Reklamy oznacza akceptację przez uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.
9. Organizator zapewnia w czasie Regat Reklamy 2019 pierwszą pomoc medyczną za pośrednictwem ratownika medycznego.
10. Jeśli warunki pogodowe uniemożliwią przeprowadzenia zawodów żeglarskich, organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu wydarzenia.

2. ZASADY ROZGRYWANIA WYŚCIGÓW

1. Uczestnicy Regat Reklamy, chęć uczestnictwa w załogach regatowych zgłaszają organizatorowi mailowo (kontakt@mediasplit.pl) do dnia 15.05.2019r.
2. Podczas Regat Reklamy 2019 zostaną rozegrane dwa wyścigi o dwa niezależne puchary.
 - a. Puchar Regat Reklamy – załogi posiadające uprawnienia lub mających własnych skipperów.
 - b. Puchar Discovery TVN – załogi, którym skipperów zapewnia organizator.

3. Załogi mogą posiadać własnego skippera wyłącznie w przypadku osób posiadających stosowane uprawnienia, w innym przypadku organizator zapewnia załodze skippera. Wybór skippera nastąpi w drodze losowania.
4. Do wyścigów podczas Regat Reklamy mogą się zgłaszać kompletne załogi lub indywidualne osoby, które zostaną przypisane do konkretnych załóg.
5. Ostateczna liczba biegów zostanie ustalona w zależności od warunków pogodowych i liczby zgłoszonych załóg.
6. W regatach obowiązuje punktacja zgodna z regulaminem Regat PZŻ.
7. W zależności od liczby rozegranych wyścigów i osiągniętych wyników (pomiar czasu) komisja sędziowska zdecyduje o trzech załogach, które wezmą udział w finałach.
8. Schemat przebiegu tras regat będzie udostępniony podczas briefingu na 1 dzień przed wydarzeniem.
9. Zakończenie wyścigu następuje w momencie przekroczenia linii mety dziobem jachtu, co zostanie zasygnalizowane sygnałem dźwiękowym.
10. Komisja Regatowa może dokonać dyskwalifikacji jachtu w przypadkach:
 - a. naruszenia zasad bezpieczeństwa w trakcie Regat
 - b. naruszenia przepisów Regatowych
 - c. doprowadzenia do kolizji jachtów
11. Po zakończeniu regat Komisja Regatowa sporządza protokół oraz ogłasza wyniki.
12. Regulamin zawodów żeglarskich zostanie ogłoszony do dn. 20.05.2019.

3. UCZESTNICTWO W REGATACH REKLAMY 2019

1. Uczestnictwo w Regatach Reklamy jest dobrowolne i zależy wyłącznie od osoby decydującej się na wzięcie w nich udziału.
2. Uczestnictwo w Regatach Reklamy jest możliwe tylko po nabyciu akredytacji zgodnie z cennikiem zamieszczonym na www.regatyrekalmy.com.
3. Liczba uczestników Regat Reklamy jest ograniczona.

4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I WIZERUNKU UCZESTNIKA

1. Zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. Z dnia 29 października 1997 roku, nr 133, poz. 833) organizator Regat Reklamy nie przekazuje, nie sprzedaje i nie używa zgromadzonych danych osobowych uczestników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez uczestników, organizator ma prawo przetwarzać w celach promocyjno - marketingowych, dokumentacyjnych oraz w celach komunikacji między uczestnikami a organizatorem Regat.
2. Uczestnicy biorący udział w Regatach Reklamy, wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez organizatora w zakresie określonym w punkcie 4.1.
3. Organizator zastrzega sobie prawo utrwalenia przebiegu imprezy w formie zapisu fotograficznego, filmowego i dźwiękowego w celach dokumentacyjnych i promocyjno- marketingowych.
4. Udział w Regatach Reklamy oznacza wyrażenie przez uczestnika zgody na nieodpłatne utrwalenie swojego wizerunku w wyżej wskazanym zakresie

oraz na jego rozpowszechnianie bez ograniczeń terytorialnych i czasowych poprzez umieszczanie fotografii, filmów i nagrań dźwiękowych w serwisach internetowych prowadzonych przez organizatora wyłącznie celu organizacji i promocji wydarzenia jakim są Regaty Reklamy. Uczestnicy akceptują postanowienie niniejszego Regulaminu, że w przypadku użycia ich wizerunku nie przysługują im jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności prawa do wynagrodzenia.

5. ZASADY UCZESTNICTWA W REGATACH REKLAMY

1. Obowiązkiem prowadzącego jacht w trakcie regat jest:
 - a. dbanie o bezpieczeństwo sprzętu i załogi
 - b. zabezpieczenie sprzętu ratunkowego na jachcie
 - c. używanie przez wszystkich członków załogi kamizelek asekuracyjnych w trakcie regat
 - d. Przestrzeganie przepisów prawa w odniesieniu do uczestników regat jak również innych użytkowników sprzętu wodnego
 - e. unikanie kolizji
2. W przypadku braku ubezpieczenia, prowadzący jednostkę jest w pełni odpowiedzialny za wszystkie szkody materialne i prawne, które miały miejsce w trakcie rozgrywania regat.
3. Zawodnik biorący udział w zawodach powinien mieć na sobie ubranie ochronne wybrane we własnym zakresie.
4. Każdy uczestnik musi mieć ukończone 18 lat i powinien posiadać dokument tożsamości.
5. Osoby uczestniczące w Regatach Reklamy oraz w wyścigu zobowiązane są zachowywać się w sposób nie zagrażający bezpieczeństwu innych osób obecnych na Regatach Reklamy, przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności przestrzegać zakazu wnoszenia i posiadania:
 - a. napojów alkoholowych
 - b. narzędzi, które mogą zagrażać bezpieczeństwu uczestników imprezy
 - c. broni
 - d. materiałów wybuchowych oraz materiałów pożarowo niebezpiecznych
 - e. materiałów pirotechnicznych
 - f. środków odurzających
 - g. substancji psychotropowych lub innych podobnie działających środków
6. Uczestnicy biorący udział w wyścigu nie mogą być pod wpływem alkoholu oraz środków odurzających i substancji psychotropowych lub innych podobnie działających środków.
7. Zabronione jest przebywanie w łodziach osób w stanie nietrzeźwym lub po użyciu środków odurzających oraz zabronione jest wnoszenie przedmiotów zagrażających bezpieczeństwu innych osób. Osoba zarządzająca terenem Mariny Sopotkiej, Kąpieliska Morskiego Sopot lub osoba przez nich upoważniona może odmówić wstępu albo nakazać opuszczenie zorganizowanego terenu imprezy osobie, której zachowanie wyraźnie wskazuje, że znajduje się ona w stanie nietrzeźwości lub pod wpływem środka odurzającego.
8. Od Uczestnika biorącego udział w wyścigu wymaga się sportowego zachowania oraz rywalizacji w imię zasady fair play.
9. Wymagana jest pisemna zgoda o przyjęciu odpowiedzialności osobistej podczas udziału w regatach.

10. Każdy uczestnik wpisywany jest na listę uczestników, a swoje uczestnictwo w regatach podkreśla własnoręcznym podpisem, co jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem Regat Reklamy 2019.
11. Uczestnicy biorą udział w Regatach Reklamy 2019 na własną odpowiedzialność, a organizator nie ponosi winy w przypadku ewentualnego uszczerbku na zdrowiu.
12. Brak opłaty startowej za udział w wyścigu.

6. ZASADY OBOWIĄZUJĄCE PODCZAS IMPREZ WIECZORNÝCH

1. Prawo wstępu na wieczorną imprezę mają tylko uczestnicy Regat Reklamy na podstawie opaski poświadczającej akredytację na Regaty Reklamy oraz przedstawiciele mediów posiadający akredytację na Regaty Reklamy 2019.
2. Na imprezy wieczorne organizowane przez organizatora wstępu nie mają:
 - a. Osoby nieposiadające opaski akredytacyjnej na Regaty Reklamy lub nie będące na liście uczestników.
 - b. Osoby będące pod wpływem alkoholu lub innych środków odurzających.
 - c. Osoby, którym kierownik imprezy odmówi prawa wstępu na imprezę.
 - d. Kierownik nie ma obowiązku podawania przyczyny odmowy wstępu.
3. Zasady bezpieczeństwa:
 - a. Uczestnicy imprez wieczornych zobowiązani są do bezwzględnego przestrzegania niniejszego Regulaminu.
 - b. Uczestnicy imprez wieczornych masowych są zobowiązani zachować w sposób nie zagrażający bezpieczeństwu innych osób.
 - c. Uczestnicy zobowiązani są do bezwzględnego zastosowania się do wskazań i poleceń służb porządkowych organizatora imprezy oraz osób odpowiedzialnych za imprezę.
 - d. Nad bezpieczeństwem uczestników imprezy czuwać będą służby porządkowe organizatorów.
 - e. Zabrania się wnoszenia napojów alkoholowych i środków odurzających.
 - f. Zabrania się posiadania, wnoszenia materiałów wybuchowych oraz innych przedmiotów i narzędzi, które mogą zagrażać bezpieczeństwu uczestników zabawy.
 - g. W przypadku zakwestionowania przedmiotów, przy wnoszeniu ich na teren imprezy będą odbierane przez służby porządkowe i przekazane uprawnionym organom.
4. Ponadto zakazuje się:
 - a. Wchodzenia na obszary, które nie są przeznaczone dla uczestników imprez.
 - b. Rzucania wszelkimi przedmiotami.
 - c. Sprzedawania, reklamowania, akwizycji, przeprowadzania zbiórek pieniężnych bez zgody organizatora.
5. Osoby nie przestrzegające ustaleń powyższego Regulaminu i nie stosujące się do poleceń służb porządkowych i informacyjnych zostaną usunięte z terenu imprezy lub przekazane Policji.

7. POLITYKA RABATOWA

1. Koszt pojedynczej akredytacji z noclegiem wynosi 1200 złotych netto.

2. Koszt pojedynczej akredytacji z noclegiem we własnym zakresie wynosi 750 złotych netto.
3. Przy zakupie od 10 do 20 akredytacji przysługuje 5% rabatu.
4. Przy zakupie od 20 do 30 akredytacji przysługuje 10% rabatu.
5. Przy zakupie powyżej 30 akredytacji rabaty są ustalane indywidualnie przez organizatora.
6. Członkom SAR – Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej oraz IAA Polska przysługuje dodatkowe 5% rabatu niezależnie od ilości zakupionych akredytacji.
7. W przypadku przynależności do obu organizacji (SAR Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej oraz IAA Polska), rabat się nie kumuluje, pozostając tym samym na poziomie 5%.
8. Zakup pojedynczej akredytacji jest równoznaczny z miejscem w pokoju dwu lub trzyosobowym.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku zaistnienia spraw spornych nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje organizator.
2. Za nieprzestrzeganie Regulaminu grozi odpowiedzialność karna.
3. Prawo interpretacji i zmiany niniejszego Regulaminu przysługuje wyłącznie organizatorowi.